

OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti Color Factory s.r.o., se sídlem Dašická 146, Chrudim IV, 537 01 Chrudim, IČO: 04655206, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 36387 (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://www.eshop.colorfactory.cz> (dále jen „**webová stránka**“).
- 1.2. V kupní smlouvě lze sjednat odchylky od obchodních podmínek. Ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.3. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.
- 1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat, přičemž aktuální znění obchodních podmínek je dostupné na webové stránce. Na právní vztah mezi prodávajícím a kupujícím se aplikují obchodní podmínky platné a účinné ke dni uzavření kupní smlouvy.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Kupní smlouva na zboží nabízené na webové stránce je uzavřena v okamžiku, kdy prodávající potvrdí kupujícímu jeho objednávku a stanoví termín dodání zboží. Vložení zboží do elektronického košíku a následné odeslání objednávky kupujícímu prodávajícímu se považuje za návrh na uzavření kupní smlouvy adresovaný prodávajícímu. Pokud objednávka nesouhlasí s kupujícími dodanými podklady, nebo pokud na základě kupujícími dodaných předloh nelze výrobu (tisk) realizovat, bude prodávající kupujícího o této skutečnosti informovat a k uzavření kupní smlouvy dojde až po následném odstranění těchto nesouladů. Prodávající posílá vizualizaci výroby (tisku) ke kontrole (korektuře) kupujícímu. V této jsou uvedeny velikosti a umístění tisku a použité barvy (např. dle vzorníku barev PANTONE). U plnobarevných tisků posílá prodávající kupujícímu náhled separací. Odsouhlasení vizualizace výroby (tisku) kupujícími je závazné a směrodatné pro výslednou podobu zboží. Teprve po provedené kontrole (korektuře) kupujícími dochází k výrobě (tisku) zboží. K pozdějším námitkám již nebude ze strany prodávajícího přihlíženo.
- 2.2. Veškerá prezentace zboží umístěná na webové stránce je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 2.3. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na

- telefonní hovory) si hradí kupující sám.
- 2.4. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající potvrdí kupujícímu přijetí objednávky (akceptace objednávky). Proávající potvrdí přijetí objednávky kupujícímu zpravidla do 3 pracovních dnů od jejího obdržení. Proávající potvrdí objednávku vůči kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou při uskutečnění objednávky (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
 - 2.5. Proávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (např. písemně či telefonicky).
 - 2.6. Kupující odesláním své objednávky potvrzuje, že se seznámil s obchodními podmínkami, reklamačním řádem, podmínkami dopravy a se zásadami ochrany osobních údajů, a s těmito bez výhrad souhlasí.
 - 2.7. Kupující odesláním své objednávky potvrzuje, že byl prodávajícím seznámen se skutečností, že při výrobě (tisku) může vlivem nepředvídatelných a neovlivnitelných okolností dojít k znehodnocení textilu, a to maximálně v míře odpovídající 3 % z celkového objemu tištěného textilu. Pokud kupující vyžaduje přesné počty textilu, je nutné počítat s touto mírou znehodnocení a objednat o 3% textilu více. Zničený textil prodávající nenahrazuje, ale jeho hodnotu odečítá z celkové kupní ceny.

3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
 - 3.1.1. bezhotovostně převodem na účet prodávajícího,
 - 3.1.2. bezhotovostně platební kartou.
- 3.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 3.3. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 3 dnů od uzavření kupní smlouvy.
- 3.4. V případě bezhotovostní platby na účet prodávajícího je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby, kterým je číslo objednávky. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 3.5. Proávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před výrobou a odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.6. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

- 3.7. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

4. DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 4.1. Nebude-li sjednáno v kupní smlouvě jinak, prodávající se zavazuje dodat zboží kupujícímu v přiměřené lhůtě od uzavření kupní smlouvy; lhůty pro dodání zboží uvedené v internetového obchodu prodávajícího jsou pouze orientační.
- 4.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v kupní smlouvě, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 4.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 4.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci.

5. OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

- 5.1. Prodávající nenese odpovědnost za porušení autorských práv, ke kterému dojde při výrobě (tisku) učiněné reprodukcí kupujícím dodaných podkladů nebo kupujícím dodaných předloh.
- 5.2. Prodávající je oprávněn kupujícím dodané podklady a kupujícím dodané předlohy užít a modifikovat pouze za účelem splnění kupní smlouvy.

6. Odstoupení od kupní smlouvy

- 6.1. Spotřebitelem se rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná (dále jen „spotřebitel“).
- 6.2. Spotřebitel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o poskytování služeb, jestliže byly splněny s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy, ani od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo vyrobeno podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám, a prodávající před uzavřením kupní smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy. Kupující odesláním své objednávky potvrzuje, že byl prodávajícím

seznámen se skutečností, že z důvodů popsaných v tomto ustanovení obchodních podmínek nelze platně odstoupit od kupní smlouvy dle ustanovení § 1829 a násl. občanského zákoníku.

- 6.3. Odstoupí-li kupující platně od kupní smlouvy ohledně zboží, které vrátí prodávajícímu poškozené a/nebo opotřebované, zejména pokud jsou odstraněna originální označení zboží, je kupující povinen nahradit prodávajícímu náklady na uvedení zboží do původního stavu. Kupující odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží v důsledku nakládání se zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi daného zboží, vč. jeho funkčnosti. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku prodávajícího na vrácení kupní ceny.
- 6.4. Prodávající si vyhrazuje právo na bezsankční jednostranné zrušení objednávky (odstoupení od smlouvy) u zboží, které nemá dostupné skladem nebo již není možné ho dodat ani nahradit jiným zbožím shodných vlastností, nebo pokud se jeho cena výrazně změnila a kupující tuto změnu neakceptuje. Prodávající si dále vyhrazuje právo na bezsankční jednostranné zrušení objednávky (odstoupení od smlouvy) v případě, že kupujícím dodané podklady nebo kupujícím dodané předlohy nevyhovují požadavkům právních předpisů. Prodávající o této situaci kupujícího bez zbytečného odkladu informuje.
- 6.5. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li jednou ze smluvních stran k odstoupení od kupní smlouvy, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 7.1. Práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
 - 7.2.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - 7.2.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - 7.2.3. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - 7.2.4. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
 - 7.2.5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

- 7.3. Ustanovení uvedená v čl. 7. bod 7.2. obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
- 7.4. Prodávající neodpovídá za vady zboží, které byly způsobeny nevhodným používáním zboží v rozporu s návodem k použití nebo obvyklým způsobem používání, vadným skladováním u kupujícího nebo chybnou údržbou, nadměrným namáháním, použitím nevhodných pracích prostředků a chemickými vlivy.

8. REKLAMACE

- 8.1. Kupující je povinen zkontrolovat přebírané zboží a jeho soulad s kupní smlouvou a případnou reklamaci učinit nejpozději do 7 dní od dodání zboží. K pozdějším námitkám již nebude ze strany prodávajícího přihlíženo. Drobné odchylky ve velikostech a barvách textilu uvedené v internetových katalozích nejsou důvodem pro uplatnění práv z vadného plnění. Menší odchylky od rastrových plnobarevných předloh nemohou být s ohledem na použité technologie pro uplatnění práv z vadného plnění rovněž důvodem.
- 8.2. Práva z vadného plnění uplatňuje kupujícího u prodávajícího na adrese jeho provozovny, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaného zboží, případně i v sídle podnikání prodávajícího.
- 8.3. Zásilka s reklamovaným zbožím musí obsahovat: reklamované zboží (včetně kompletního příslušenství), kopii dokladu o zakoupení či jiný vhodný důkaz k doložení uzavření kupní smlouvy, podrobný popis vady a kontaktní údaje kupujícího (doručovací adresa, elektronická adresa, telefon). Prodávající tímto poučuje kupujícího o možnosti zvolit si požadovaný způsob vyřízení reklamace (odstranění vady dodáním nové věci, dodání chybějící věci, oprava věci, přiměřená sleva z kupní ceny, odstoupení od smlouvy).
- 8.4. Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o tom, kdy byla reklamace uplatněna, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace je požadován, a to elektronickou poštou bezprostředně po přijetí reklamace, v případě osobního uplatnění ihned.
- 8.5. Kupující není oprávněn uplatnit reklamaci na vadu, která byla vytýkána již v minulosti, pokud na ni byla poskytnuta přiměřená sleva z kupní ceny.
- 8.6. Je-li kupujícím spotřebitel, musí být reklamace včetně odstranění vady vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající a spotřebitel nedohodnou na delší lhůtě. Lhůta pro vyřízení reklamace začíná běžet následující den po uplatnění reklamace.
- 8.7. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu veškerou součinnost k ověření existence reklamované vady a k jejímu odstranění. Kupující je při uplatnění reklamace povinen předat zboží čisté v souladu s hygienickými předpisy a obecnými hygienickými zásadami včetně všech součástí a příslušenství.

- 8.8. Je-li kupujícím spotřebitel, má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění oprávněné reklamace, přičemž tyto náklady jsou chápány jako nejnížší možné. Jedná se zejména o poštovné za zaslání reklamovaného zboží. Spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.
- 8.9. Kupující je povinen si převzít reklamované zboží do 30 dnů ode dne, kdy měla být reklamace nejpozději vyřízena, po této době je prodávající oprávněn účtovat si přiměřené skladné či zboží svépomocně prodat na účet kupujícího. Na tento postup musí prodávající kupujícího předem upozornit a poskytnout mu přiměřenou dodatečnou lhůtu k převzetí zboží.
- 8.10. Kupující je povinen zkontrolovat přebírané zboží a jeho soulad s výdejním protokolem reklamace. K pozdějším námitkám již nebude ze strany prodávajícího přihlíženo.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 9.1. Kupující se zavazuje poskytovat prodávajícímu na jeho žádost včas součinnost a veškeré informace, jakož i předat prodávajícímu podklady, předlohy a zřídit přístupy do aplikací a testovacích či provozních prostředí, které prodávající potřebuje pro řádné a včasné plnění kupní smlouvy. Předlohy pro výrobu (tisk) vyžaduje prodávající ve vektorech, přičemž v případě rastrových předloh je požadované rozlišení 300 dpi při velikosti 1:1. V případě prodlení kupujícího s plněním jeho povinností (poskytnutí součinnosti, informací, podkladů, předloh či přístupů) nemůže být prodávající v prodlení s plněním svých povinností dle kupní smlouvy. Kupující odpovídá za pravdivost údajů uvedených v podkladech jím předaných či zajištěných.
- 9.2. Proávající není ve vztahu ke spotřebiteli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 9.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy prodávajícího. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 9.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 00020869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a spotřebitelem z kupní smlouvy.
- 9.5. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27.4.2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o

zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“).

- 10.2. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího plní prodávající prostřednictvím dokumentu zásady ochrany osobních údajů dostupného na webové stránce a na vyžádání na adrese sídla prodávajícího.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 11.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.
- 11.3. Kontaktní údaje prodávajícího:
- 11.3.1.adresa elektronické pošty: info@colorfactory.cz,
- 11.3.2.telefon: +420608733589.
- 11.4. Obchodní podmínky jsou platné a účinné ode dne 25.10.2024.